Kevin en Klaartje starten Mooie Manden © David Legreve

Vrienden Kevin (35) en Klaartje (31) maken gepersonaliseerde manden met webshop Mooie Manden: "We zijn echte mandenfreaks geworden"

Afgelopen zomer besloten Kevin Michiels (35) en Klaartje Vermeylen (31) hun krachten te bundelen. Kevins ervaring als webstebouwer, in combinatie met de creatieve vaardigheden van Klaartje, resulteerde in de webshop Mooie Manden, waar je manden met een persoonlijke toets kan bestellen. "Het is niet omdat we een webshop hebben, dat we lokaal kopen niet willen aanmoedigen", klinkt het.

Gwynedd Callaerts
11 februari 2026, 16:42

Willy
Advertentie
Willy
Demarrage, zaterdag tussen 10u en 12u met Florian Vermeersch
Meer info

Kevin is IT-consulent in hoofdberoep en bouwt websites voor klanten in bijberoep. Hij had al langer de wens om iets voor zichzelf op te starten. "De zin om te ondernemen was al een tijdje aangewakkerd", zegt hij. "Maar ik wist nog niet wat."

Willy
Advertentie
Willy
Demarrage, zaterdag tussen 10u en 12u met Florian Vermeersch
Meer info

Kevin en Klaartje zijn goede vrienden. Ze leerden elkaar kennen omdat hun kinderen in dezelfde klas zaten en ze allebei in Bevel woonden. Klaartje is intussen uitgeweken naar Berlaar. "We spraken regelmatig af met onze gezinnen ten toen kwam het idee dat ik zelf iets wilde opstarten wel eens ter sprake. Een webshop leek me wel leuk en ik wist dat Klaartje heel creatief was. Ze is juf in het bijzonder onderwijs en maakt veel mooie dingen met haar handen. Voor we het wisten, gingen we samen manden verkopen."

Mandenfreaks

Zo ontstond de webshop Mooie Manden. Waarom manden? "Compleet willekeurig", zegt Kevin. "Ik ben erg ondernemend ingesteld en heb heel wat marktonderzoek gedaan. Gepersonaliseerde producten kwamen heel vaak naar voren, vooral voor het interieur en voor moeders en kinderen. Zo zijn we bij manden uitgekomen. Ik wilde vooral ondernemen en Klaartje wilde haar creatieve kant laten zien. Voor mij maakte het niet uit welk product we zouden aanbieden. Intussen zijn we echte mandenfreaks geworden."

Als nooit meer het laatste nieuws
Krijg een melding bij belangrijk nieuws over Algemeen.

Kevin en Klaartje starten Mooie Manden © David Legreve

Ze bieden een ruime selectie manden aan, gemaakt van duurzame materialen zoals bananenbladeren of palmtakken, en Klaartje zorgt voor de personlijke toets. Kevin houdt zich bezig met de technische kant van de zaak, zoals het onderhouden van de webshop, het contact met de leveranciers en het tot stand brengen van samenwerkingen met ondernemers en influencers.

"Het was een hele zoektocht naar bedrijven waarmee we konden samenwerken. We vinden het belangrijk waar een product vandaan komt, hoe het is gemaakt en dat het duurzaam is. De personalisaties maakte Klaartje in het begin met wat ze ijlm, nu werken we met katoengaren, wat van betere kwaliteit is."

'Vuile was'

Intussen heeft Klaartje de techniek goed in de vingers en kan ze de gewenste lettertypes uit de losse pols maken. "Een mand personaliseren neemt gemiddeld een half uurtje in beslag, al hangt dat ook af van de lengte van het woord en de letters. We zien het vaakst dat zo'n gepersonaliseerde mand als geboortegeschenk wordt gegeven, met de naam van het kindje erop. Daarnaast wordt er ook van op gezet wat er in de mand moet, zoals 'vuile was', maar ook 'boeken' of 'dekentjes'. Onze populairste soort is de terramand. Die past bij elk interieur."

Via de webshop kan je een mand kiezen en de gewenste tekst in de gewenste kleur selecteren. Zodra de mand klaar is, kan je ze ophalen Bij Kevin in Bevel of bij Klaartje in Berlaar. Voor levering betaal je een extra bijdrage. "Het is niet omdat we alle webshop fungeren, dat we lokaal kopen niet willen promoten. Het is leuk dat we op lokaal viak ons ding kunnen doen. Al hebben we ook al bestellingen uit Ieper en Nederland gehad."

Kevin en Klaartje starten Mooie Manden © David Legreve

Er is een aanbod voor ieder budget. "Er zijn al manden beschikbaar vanaf 15 euro, maar voor de premiumwasmanden betaal je eerder tussen 80 en 90 euro. Voor personalisatie rekenen we vijf euro extra. Het is echt heel plezant om te doen, we amuseren ons rot. Ondernemen is leren en risico's nemen, maar we vinden het heerlijk om de reacties van de mensen te zien."

Voorlopig kan het duo Mooie Manden nog combineren met hun hoofdberoep. "We laten het allemaal op ons afkomen. Er zijn nog wel wat wilde plannen voor de toekomst. In de zomervakantie starten we wellicht een pop-up, maar daarover zijn we nog aan het brainstormen. Klanten over de vloer krijgen lijkt ons alvast leuk."

mooiemanden.be

Leen hier al het nieuws uit Nijlen
Ontdek alles over jouw buurt.

Reacties

Plaats hier je reactie
Nog 500 karakters over
Plaats je reactie
De naam bij de reactie is Kevin Michiels
Wil je reageren op HLN, houd dan rekening met de volgende gedragsregels
0 Reacties

Lees meer